

回 答 書

松山市男女共同参画推進センター・コムズウェブサイトリニューアル業務委託に関する質問に対し、下記のとおり回答します。

質問項目	質問内容	回 答
掲載内容移行 仕様書 [8]-1-(2)	既存サイトの CMS の種類をご教示くださいませ。	WordPress を使用しています。 現行のホームページは、全てのページを CMS で管理しているわけではなく、スタティックな html の箇所も多くあります。しかし、リニューアル後のページは、できるだけ職員で編集可能な仕様で作成をお願いします。
追加コンテンツの提案と制作に関して 仕様書 [8]-2-(1)	「各種 SNS にアクセスできるコンテンツを企画し、制作する」の「各種 SNS にアクセスできる」とはどのような意図でしょうか？追加コンテンツはどの程度の分量を想定していますでしょうか？	各種 SNS のアイコンをクリックすると当該 SNS のページへと移動する仕様を希望しています。 追加コンテンツとしては、トップページに Facebook 以外の SNS についてリンクの掲載をお願いします。当初、SNS は Facebook のみ運用しておりましたが、Instagram、X、LINE、YouTube の運用も行うようになったため、これらすべての情報を掲載して頂きたいと考えております。 なお、SNS の閲覧数、フォロワー数の増加を目標としているため、ホームページを閲覧した方を、各種 SNS へと誘導できるようなデザインをご提案ください。
仕様書 [12]- (1)	「メインメニューのアイコンにカーソルを合わせると、その次の階層にどんなページがあるか表示され、クリックすると移動することができる仕様を追加すること」とありますが、「次の階層にどんなページがあるか表示」というのはテキストなどが表示されるという認識でよろしいでしょうか？	テキストなどが表示されるという認識で合っております。 例えば、「図書」のメインメニューのアイコンにカーソルを合わせると、「図書コーナー」「ライブラリー通信」の文字が表示され、その表示をクリックすると、該当ページへ移動するというものです。
その他	次年度以降の保守費用に関して、限度額はございますでしょうか？	令和 5 年度の実績は 275,000 円(税込)であるため、更新の必要性によって変わるかとは思いますが、年間 200,000~300,000 円(税込)程度を想定しています。

<p>トップページについて</p>	<p>「複数枚の画像をスライド式に表示できクリックで詳細ページへ移動」とありましたが、こちらは「講座・イベント情報」の案内を想定したものでしょうか。画像は、職員様が作成・更新されますか？運用についてのご提案も含めてもよろしいでしょうか？</p>	<p>主に「講座・イベント情報」の案内を想定しているほか、施設案内、図書、相談、職員募集等の内容で、参加者募集や周知を目的に活用することを考えております。また、講座中止等の緊急のお知らせを掲載することも考えております。</p> <p>画像は当財団職員が作成・更新することを想定していましたが、より利便性の高い方法があればご提案ください。</p>						
<p>トップページについて</p>	<p>現在のコムズトップページ (https://www.coms.or.jp/coms/) 下部へイベントカレンダーがありますが、講座・イベント情報などの情報を反映させますか。(現在は休館情報がメインでしょうか?) Google カレンダーでの作成のため職員様管理になりますか。</p> <div data-bbox="308 981 766 1249" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>開館・休館情報</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">火～土曜日</td> <td>9:00～21:00</td> </tr> <tr> <td>日・祝日</td> <td>9:00～17:30</td> </tr> <tr> <td>【休館日】</td> <td>月曜日（祝日に当たる場合は、その翌日） 年末年始（12月29日～1月3日）</td> </tr> </table> <p style="text-align: center; background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; margin-top: 10px;">イベントカレンダー</p> </div>	火～土曜日	9:00～21:00	日・祝日	9:00～17:30	【休館日】	月曜日（祝日に当たる場合は、その翌日） 年末年始（12月29日～1月3日）	<p>カレンダーの種類は問いません (Google カレンダーでも可)。ただし、当財団職員が簡単に更新できる仕様のものにしてください。</p> <p>カレンダーには、イベント情報や休館日、各種相談の日程等を掲載していく予定ではありますが、「講座・イベント」のページと連動してスケジュールが自動入力されるような機能をつける必要はありません。</p>
火～土曜日	9:00～21:00							
日・祝日	9:00～17:30							
【休館日】	月曜日（祝日に当たる場合は、その翌日） 年末年始（12月29日～1月3日）							
<p>講座・イベント情報について</p>	<p>「過去の年度のページは表示しない仕様にする」とありましたが、新年度4月になった時点で、前年3月までのページを非表示にするという認識でよろしいでしょうか。</p> <p>今年度分の講座・イベント情報のみを一覧に表示するイメージでしょうか。ご教示くださいませ。</p>	<p>現行のページでは、表の左上に「<< 2023年度一覧はこちら」の表記があり、年度ごとに「講座・イベント」の表がございます。「過去の年度のページは表示しない仕様にする」とは、年度ごとのページを用意する必要はないという意味です。</p> <p>表示期間については、終了後の講座についても、翌年度末までは表示することが理想と考えております (利用者からの問い合わせがあった際、前年度の講座のページを提示して説明をすることがあるため)。翌年度末まで表示され、その後は非表示になることを想定しています。そのため、閲覧する方に「受付中」や「終了」が明確に伝わるデザインを希望しています。</p> <p>配置やデザイン等をどのようにすれば見やすいウェブサイトになるか、ぜひご提案ください。</p>						

<p>・センターについて まつやまファミリー・サポート</p>	<p>「内容は現行のものを引き継ぎつつ、階層を追加する等して全面的にデザインを変更する。」とありますが、別のサイトのように明確にデザインに差異をつけるということでしょうか。画像や背景色を入れ替えてレイアウトに統一感を持たせながら、別のコンテンツであると明示することも可能ですがいかがいたしましょうか。</p>	<p>現行のまつやまファミリー・サポート・センターのページは、他のページと比べてデザインや階層の作り方が異なっており、統一感がないため、新ウェブサイトでは、他のページと統一感を持たせたデザイン、階層に作り替えることを意図しています。そのため、「別のサイトのように明確にデザインに差異をつける」ではありません。「画像や背景色を入れ替えてレイアウトに統一感を持たせながら、別のコンテンツであると明示する」方法で提案していただいても構いません（仕様書で必須としていることではないので任意です）。</p>
<p>・センターについて まつやまファミリー・サポート</p>	<p>退会フォームについて、個別ページへ「住所変更、退会フォーム【新】」とありますが、退会のみフォームを作成となりますでしょうか。</p> <p>入会・退会・各種届出を会員フォームで管理、住所変更をユーザーが行える機能を作成するということでしょうか。それとも、申請書類のダウンロードリンクを配置するイメージでしょうか？</p>	<p>住所変更及び退会フォームは、Googleform を用いて当財団職員が作成しますので、フォームの URL を提供いたします。</p> <p>入会手続きには来所が必須であるため、フォームを作成する予定はございません。フォームでの申請を受け付けるのは、住所変更と退会のみです。</p> <p>ただし、現行のウェブサイトと同様に、変更届・更新届・退会届の PDF 及び Word データのダウンロードリンクを配置してください。</p>
<p>その他</p>	<p>「障がい者や高齢者、外国人にも使いやすいウェブアクセシビリティ」とありましたが、特に該当する方へ向けたコンテンツはございますか。外国人対象のコンテンツの翻訳原稿はいかがいたしましょうか。ご指示をいただけますと幸いです。</p>	<p>特に該当する方へ向けたコンテンツはございません。そのため、翻訳原稿は必要ございません。ただし、当センターには「まつやま国際交流センター」が入っており、その利用者の方も来館されるため、メニューアイコンには、わかりやすいイラストを使う等の工夫をお願いできますと幸いです。（例：「交通案内」のメニューのアイコンに車のマークを入れる）</p>
<p>その他</p>	<p>まどんな応援宣言事業所＞認証事業所へのお知らせ＞コミュニティスペース空き状況とありますが、コミュニティスペースは具体的にどの部屋でしょうか。複数の部屋、スペースの空き状況を表示する必要がありますか？1 件のみ表示でしょうか。</p>	<p>コミュニティスペースは、今後作る可能性があるスペースで、作るとすれば1室の予定です。そのため、空き状況を表示・編集できるカレンダーは1件のみの表示となります。なお、具体的なコンテンツの形（一般のお店の予約システムを利用してログインページのリンクを貼るか、トップページのイベントカレンダーのように職員が空き状況を入力する方式にするか等）についてはコミュニティスペースの設置が決まった場合に検討します。</p>

その他	<p>Google アナリティクスなど分析ツールのデータはご提供可能でしょうか。または、よく見られているコンテンツをご教示いただけますでしょうか。可能であれば、閲覧数や利用頻度が高い順にご回答いただけますと幸いです。</p>	<p>Google アナリティクス等の分析ツールは導入していないため分析データの提供はできません。</p> <p>主な URL ごとの閲覧数は把握しておりますので、令和5年度の上位 10 ページを下記に公開しております。</p> <p>また、各年度の全体的な閲覧数については、事業報告書に掲載しておりますのでご覧ください。 (https://www.coms.or.jp/coms/zaimu/)</p>
-----	--	---

(参考) 令和5年度主な URL ごとの閲覧数上位 10 項目

	タイトル	URL	閲覧数
1	まつやまファミリー・サポート・センター	https://www.coms.or.jp/family/	15,540
2	センター利用案内	https://www.coms.or.jp/sisetu/index.html	10,297
3	講座・イベント	https://www.coms.or.jp/coms/event/	8,405
4	交通案内	https://www.coms.or.jp/access.html	5,992
5	相談室（現在の「相談一覧」に該当する）	https://www.coms.or.jp/soudan/index.html	4,193
6	各部屋概要	https://www.coms.or.jp/sisetu/floor.html	4,122
7	料金表	https://www.coms.or.jp/sisetu/price.html	3,483
8	館内フロアマップ	https://www.coms.or.jp/sisetu/map.html	3,084
9	施設利用方法	https://www.coms.or.jp/sisetu/use.html	2,973
10	お知らせ（自習室）	月ごとの自習室カレンダーPDF	2,476