

## 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1)趣旨の理解	① 趣旨の理解	(公財)松山市男女共同参画推進財団が行う事業に関する内容を効果的に情報発信することで、「性別にとらわれず、誰にとっても暮らしやすい社会へ」というメッセージを伝え、センターの利用者増・主催事業への参加者増をめざすという趣旨を理解した提案内容となっているか。	20 <8>
(2)実績	① 事業者の業務実績	本業務に係る業務実績及び本業務に必要な知見、専門知識やノウハウを有しているか。	40 <16>
(3)実施体制	① 執行体制	業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。 進捗確認など(公財)松山市男女共同参画推進財団との連絡・調整が速やかに行える体制か。 問題発生時の適切な対応が考慮されているか。	40 <16>
	② 実施管理者、 主要スタッフの適性	過去5年間に担当した業務の実績はあるか。	
(4)事業計画等	① 実施方針 (具体性・的確性)	仕様書の業務内容について具体的な内容を提案しているか。	180 <72>
		業務完了までの事業計画は的確か。	
	② 企画内容について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・既存サイトのコンテンツを活かし、ユーザーに閲覧しやすいデザイン案となっているか。</li> <li>・職員が編集しやすい仕様となっているか。</li> <li>・市民を中心としたユーザーに「講座・イベント情報」をはじめとした情報をタイムリーに発信できる仕様となっているか。</li> </ul>	
③ 実現可能性	実施計画や企画内容が、実現性の高いものか。		
(5)価格	委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	$120 \text{ 点} \times \{1 - \text{見積額} / \text{提案限度価格}\}$ (小数点以下切捨て)	120
合 計			400